

Kære Cavlingkomiteen

Danmark har fået en ufattelig økonomisk succes i Novo Nordisk. Men samfundet har også fået en magtfuld aktør uden sidestykke med indflydelse på borgerne, sundhedsvæsenet og samfundsdebatten.

Den nye virkelighed med en gigantisk medicinalkoncern i et meget lille land belyser journalist Ole Hall i podcastserien Gyldne dråber. Det er en dokumentarisk lydfortælling i tre afsnit, som udmærker sig ved at være et yderst aktuelt og samfundsvæsentligt stykke journalistik, der er både velresearchet og velfortalt.

Med podcastserien Gyldne dråber får offentligheden for første gang indblik i, hvad der foregik bag kulisserne i Novo Nordisk før, under og efter lanceringen af vægttabsmedicinen Wegovy. I serien bliver en række nye forhold afdækket. Det kommer blandt andet frem:

- At den øverste ledelse i Novo Nordisk i 2017 beslutter, at Novo Nordisk skal præge befolkningens, politikernes og lægernes syn på svær overvægt, så flere vil opfatte det som en kronisk sygdom.
- At Novo Nordisk de følgende år gennemfører en omfattende PR- og lobbykampagne med betalte læger, influencere, videoer, podcastserier, talkshows og dokumentarer, der handler om, hvordan vi alle – ifølge Novo Nordisk - bør opfatte svær overvægt som en sygdom.
- At Novo Nordisk ikke bare arbejder systematisk med at sikre tætte relationer til læger og sygeplejersker. Virksomheden underviser dem også i, hvordan de bør anskue og behandle svær overvægt – for eksempel med medicin fra Novo Nordisk.

Som dokumentation har journalist Ole Hall bl.a. fundet gamle mødedokumenter og udtalelser fra ledende personer i Novo Nordisk. Således knytter han afgørende beslutninger i Novo Nordisk til den administrerende direktør Lars Fruergaard Jørgensen. Derudover har Ole Hall gennemført en omfattende kortlægning af virksomhedens kommunikation om overvægt de seneste syv år, og det får eksperter til at fastslå, at Novo Nordisk ikke bare kommunikerer om overvægt, som virksomheden selv fastholder, men fører kampagne for at fremme salget og egne synspunkter.

Ole Hall har interviewet kilder både i og uden for Novo Nordisk. Det giver en sammenhængende, nuanceret og balanceret fremstilling, hvor både kritikere og den kritiserede part kommer til orde. Det styrker journalistikkens troværdighed og gennemslagskraft, og derfor er historierne også blevet citeret vidt og bredt i andre medier.

Podcastserien Gyldne dråber bringer ikke bare ny viden frem. Den lægger også op til en vigtig samfundsdebat om lægers og sygeplejerskers uafhængighed fra medicinalindustrien, og den rejser spørgsmålet, om medicinalindustriens økonomiske interesser har uhensigtsmæssige konsekvenser for sundhedsvæsenet, borgerne og den demokratiske debat?

Samlet set er der tale om en væsentlig historie om den for tiden største og vigtigste virksomhed i Danmark og emnet overvægt, som i stigende grad bliver genstand for politisk opmærksom og for diskussioner blandt sundhedspersonale og befolkningen.

Det er undersøgende journalistik af fremragende kvalitet, og for den præstation bør Cavlingprisen i år gå til journalist Ole Hall for arbejdet med podcastserien Gyldne dråber.

Med venlig hilsen
Mona Ebdrup